

## CONCLUSION IMPLEMENTATION

### Conclusion Implementation

Conclusion Implementation is een adviesbureau met meer dan vijftig medewerkers dat zich richt op de implementatie en verankering van strategische veranderingen. Het bureau groeit en wil nieuwe klanten blijven binnenhalen zonder de succesvolle werkwijze los te laten.

### Het verlangen

"We zijn bij Conclusion Implementation altijd bezig om de kwaliteit verder te professionaliseren. Veel van onze medewerkers vonden sales altijd wat voor de professionals, iets waarvan ze dachten dat dat het niets voor hen was."



Niek Stapelbroek



Arno Commandeur



### Niek Stapelbroek, projectmanager Conclusion Implementation

"Een van de dingen die ik geleerd heb tijdens de training van Dreamfactory is dat je een gesprek met een potentiële klant niet moet ingaan met het idee iets te verkopen, maar dat je er juist achter moet proberen te komen hoe je hem kan helpen. Oprecht geïnteresseerd zijn en door blijven vragen is daarbij heel belangrijk. Maar je moet daarnaast ook heel duidelijk maken wat je als bedrijf allemaal kan. Wellicht maakt

een organisatie om wat voor reden nu geen gebruik van je diensten, maar als ze weten wat je doet kan dat in de toekomst wellicht wel het geval zijn. Jezelf presenteren, gesprekstechnieken gebruiken en koopsignalen herkennen zijn onderdelen van de training waar ik absoluut wat aan heb gehad en die ik al effectief tijdens mijn werkzaamheden in heb kunnen zetten.

### Arno Commandeur, directeur Conclusion Implementation

"Ik hoorde via een andere bedrijf over Dreamfactory. Zij waren zo enthousiast dat wij hen ook hebben ingeschakeld. Wat ik erg goed vind aan de trainingen van Dreamfactory is dat zij die eigenwijze collega's van mij juist serieus

nemen en vanuit hun belevingswereld kijken hoe zij de sales-kwaliteiten kunnen verbeteren. Waar veel trainingen dogmatisch van aanpak zijn, is Dreamfactory juist heel erg pragmatisch. Dat werkt erg goed voor ons."